

Časový harmonogram organizácie príprav a realizácie MS

Žrebovanie tém a úloh: 21.4.2016

Inštruktáž a konzultácia k práci: 21. 4. 2016

Odovzdanie – práce a pomôcok: 5.5.2016 (štvrtok do 15.00.hod. – Mgr. M. Kudrík, ZRŠ

- **prezentácie:** 5.5.2016 (štvrtok do 15.00.hod. – Mgr. H. Košarová)

Predvedenie a obhajoba práce: 9. - 12. máj 2016

Odovzdanie práce a pomôcok v určenom termíne je podmienkou prístúpenia k PČ OZ.

Osnova a technické parametre práce

A. Formálna stránka – usporiadanie a štruktúra obsahu práce:

Titulná strana - vid'. Vzor

Obsah

Úvod – definovať problém – tému práce (pomenovať, vyjadriť, vysvetliť, čo chceme riešiť),

- stanoviť cieľ (pomenovať výsledok práce – k čomu chceme dospieť),
- určiť prostriedky dosiahnutia cieľa (vysvetliť spôsob, ako chceme dospieť k stanovenému cieľu práce).

Hlavná časť – tvorí ju podrobné rozpracovanie vyžrebovanej témy a jej úloh.

Záver – stručne pripomenutie hlavných bodov z úvodu (problém, cieľ, prostriedky),

- zdôvodnenie zvolenej metodiky,
- zhodnotenie pracovných postupov a výsledkov práce.

Použitá literatúra – uviesť úplný zoznam informačných zdrojov.

Prílohy – obrázky, pomôcky, pracovné listy, CD, DVD atď.

B. Technické parametre písomnej časti práce

- Formát **A4**, spracované na počítači.
- Rozsah **minimálne 10 strán** písaného textu.
- Žiak odovzdáva **2 exempláre práce** (originál + 1 kópiu) v hrebeňovej väzbe (nie: rýchloviazanie v euroobaloch),
1 prezentáciu v PWP na USB kľúči.
- Používajte typ písma **Times New Roman**.
- Veľkosť písma **14 bodov, 12 bodov, 10 bodov**.
- Okraje:
 - **horný 2,5 cm**
 - **dolný 2,5 cm**
 - **ľavý (vnútorný) 4,0 cm**
 - **pravý (vonkajší) 2,0 cm**
- Riadkovanie **dvojité**.
- Na odsadzovanie prvého riadka odstavca používajte **tabulátor**.
- Strany číslojte arabskými číslicami umiestnenými v dolnej časti strany na **vonkajšej strane**. Medzi číslom strany a textom má byť najmenej 12 bodov.
- Titulná strana má číslo **1(jeden)**, **obsah 2 – tieto čísla sa v práci nepíšu**, ale počítajú sa do stránkovania. Číslo strany sa zobrazí až na – **úvode**.
- Písomnú prípravu píšete len na jednu stranu listu. **Čísľujete listy nie strany**.

Súkromná stredná odborná škola DSA, Komenského 12, 07501 Trebišov
(14 bodov)

12 riadkov

Téma (16 bodov)

(18 riadkov)

Školský rok: 2015/2016 (12 bodov)

meno:
trieda:

PREZENTÁCIA

PRÍPRAVA PREZENTÁCIE

- Zvoľte si tému prezentácie.
- Spíšte si hlavné oporné body - čo všetko sa má poslucháč dozvedieť.
- Písomne si pripravte úvod a záver prezentácie.
- Spracujte jadro prezentácie..
- Premyslite si odpovede na otázky, ktoré by vám mohli byť položené.
- Vyskúšajte si prezentáciu sami alebo pred publikom.
- Sledujte prácu s hlasom a reč tela.
- Odmerajte si trvanie prezentácie.
- Pripravte si oblečenie.

ÚVOD PREZENTÁCIE

- Nadviažte očný kontakt s publikom a navod'te pozitívnu atmosféru.
- Stojte vzpriamene a prirodzene.
- Pozdravte sa.
- Predstavte .
- Uved'te tému prezentácie a definujte cieľ prezentácie.
- Oboznámte publikum s obsahom prezentácie.
- Použite plynulý prechod na prvý bod v jadre prezentácie.

JADRO PREZENTÁCIE

- Prezentujte hlavné body v logickom slede.
- Jasne naznačte, že prechádzate na ďalší slide.
- Dajte pozor na žargón, vulgarizmy.
- Rozprávajte trochu hlasnejšie a pomalšie ako obyčajne.
- Sledujte neverbálnu komunikáciu publika a prispôbte tomu prezentáciu.

ZÁVER PREZENTÁCIE

- Pripravte publikum, že sa blížite k záveru – plynulý prechod k zhrnutiu.
- Sumarizujte celú prezentáciu niekoľkými dobre vybranými slovami

Pravidlá pri tvorbe prezentácií

- prvá snímka obsahuje **názov školy, názov prezentácie, meno prezentujúceho**
- posledná snímka obsahuje **pod'akovanie za pozornosť**
- na predposlednej snímke sa uvádza **použitá literatúra**
- **najviac 12** (maximálne 15) **riadkov na snímke**
- **rozsah prezentácie 9- 11 snímok**
- **text** prezentácie je obyčajne **vo forme odrážok** (nie vo forme viet)
- nesnažte sa použiť počas jednej prezentácie viac ako **3 fonty písma**
- dávajte **dôraz na farebný kontrast** písma, podkladu a obrázkov
- dodržiavajte **jednotný dizajn** pre prezentáciu (nemeniť farby pozadia a písma)
- **prechody a efekty** snímkou používajte jednotné, jednoduché a efektívne, nie efektné
- **nepoužívajte zvukové efekty**, ktoré rušia hlasový prejav toho, kto prezentáciu vedie
- **obrázky a grafy vkladajte s krátkym popisom a musia korešpondovať s témou**
- písmo musí byť dostatočne veľké, aby bolo čitateľné aj zo zadných radov publika
Nadpisy by mali byť veľkosti cca. 40 bodov, text približne 30 bodov. Text menší ako 18 bodov môže byť nečitateľný
- obsahom jednotlivých snímok v MŠ bude len formálna stránka prípravy (**organizačná forma, okruh, oblasť, podoblasť, výkonový štandard, obsahový štandard, edukačná aktivita – jej názov a druh hry**)
- obsahom snímok hlavnej edukačnej aktivity v MŠ budú spracované aj **metódy, formy, pomôcky, kompetencie, stratégie a učebné zdroje**
- obsahom jednotlivých snímok v ŠKD bude len formálna stránka prípravy (**forma výchovno-vzdelávacej činnosti, tematická oblasť výchovy, kompetencie, výkonový a obsahový štandard**)
- obsahom snímok záujmovej činnosti v ŠKD budú spracované aj **výchovno-vzdelávacie ciele, čiastkové ciele a stratégie výchovno-vzdelávacej činnosti – metódy, formy, prostriedky**
- prezentáciu odovzdať na USB kľúči (**označenú priezviskom a triedou**)

Pravidlá prezentovania:

- ten kto prezentáciu vedie je podrobne informovaný o obsahu a čarom svojej osobnosti dodáva prezentácii osobitný náboj atmosféry
- počas prezentácie určuje tempo prezentácie, sleduje reakcie divákov
- **samotný obsah prezentácie prednášajúci nečíta** - to diváci aj tak vidia, **ale obsah jednotlivých snímok tvorí kostru jeho sprievodného slova**
- prednášajúci dodržiava **zásady rétoriky**, hovorí **zreteľne a dostatočne hlasno, snaží sa meniť tempo a dynamiku reči**, nehovorí unudeným, monotónnym hlasom “uspávača hadov“, ktorý uspí každé publikum,
- **nepoužívame parazitné slová (vlastne, že, no, eeee, ...)**
- ak to obsah témy dovoľí, je vhodný aj vtip na odľahčenie atmosféry a nadviazanie lepšieho kontaktu s publikom

*** **Pravidlo 10/20/30:** 10 snímok, 20 minút a písmo veľké aspoň 30 bodov ***